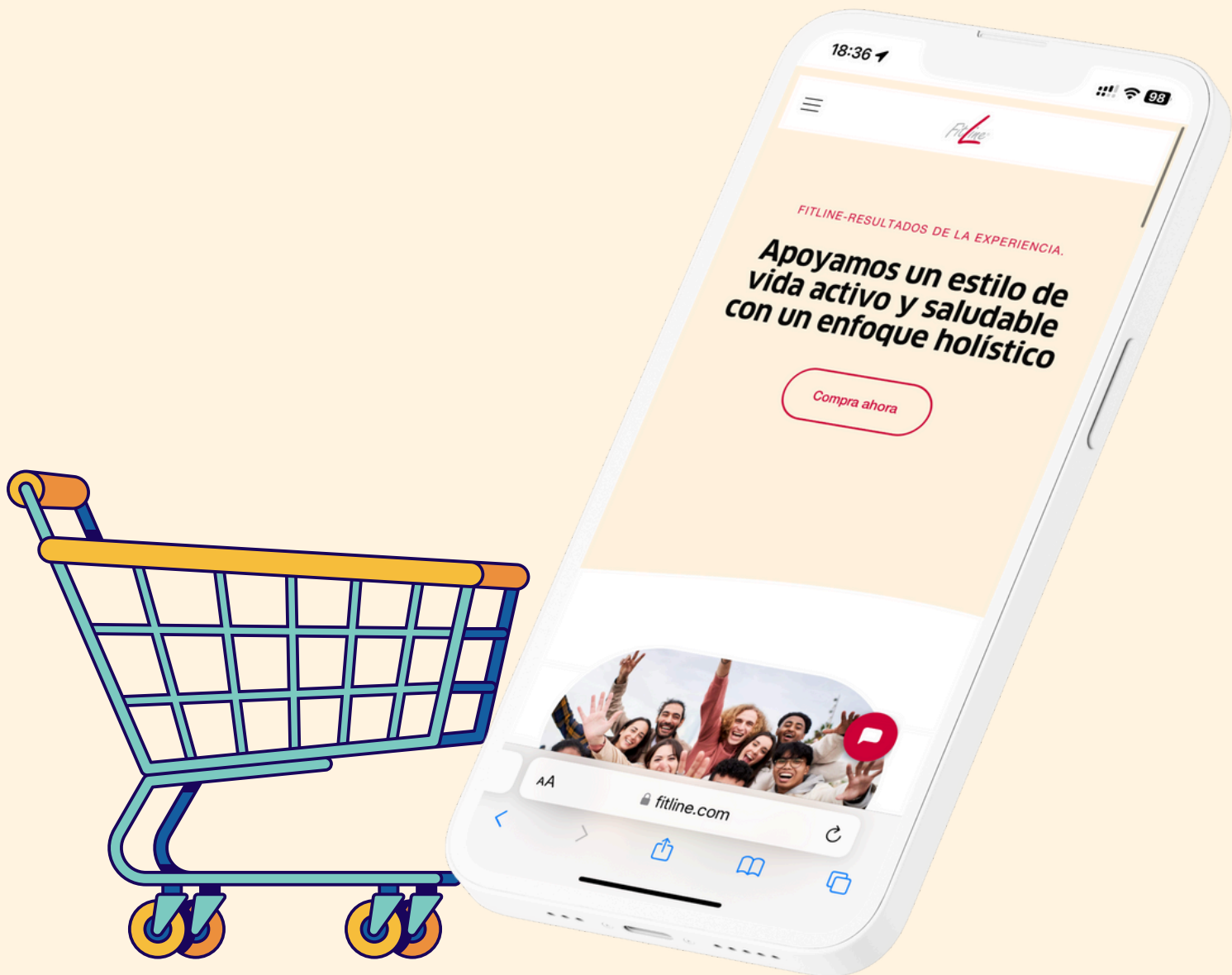


COMO INAUGURAR TU TIENDA ONLINE



1. ¿CUÁNDO?

Definir fecha, hora y sala de ZOOM con 5 días de antelación para PROMOVER TU INAUGURACIÓN. Tomate una foto sobre fondo blanco con buena iluminación. Vestimenta y postura profesional. Preparar Flyer de INAUGURACIÓN con tu Upline.

2. INVITACIÓN UNO A UNO.

Los invitados a tu INAUGURACIÓN están en tu lista de contactos y en tus redes sociales. Amigos, Familiares, compañeros de trabajo, antiguos compañeros de la escuela, etc... Recuerda, NO PREJUZGAR.

Si quieres una INAUGURACIÓN exitosa, haz una lista de al menos 200 contactos. Apóyate con tu Upline para preparar esa lista.

El propósito de la invitación es INVITARLOS, no reclutarlos. Tus familiares y amigos deben saber que eres emprendedor.

La invitación será de manera directa, ya sea por llamada o por mensaje personal.

EJEMPLO DE INVITACIÓN:

Hola “Lucía” ¿cómo estás? . . . Espero que estéis todos bien y con salud. . .

Te llamo porque estoy muy emocionado. He decido emprender mi propio negocio de ONLINE y sabes que eres una persona muy importante para mí.

Me encantaría invitarte a la INAUGURACIÓN de mi tienda ONLINE el día *FECHA Y HORA DE LA REUNIÓN* que será a través de ZOOM.

Me encantará contar con tu presencia y apoyo en este momento tan importante para mí.

Cuento contigo. Un abrazo y gracias por tu apoyo.

Confirmar asistencia y enviar flyer de tu INAUGURACIÓN

3. SEGUIMIENTO ANTES DE LA INAUGURACIÓN.

- Crea una lista de difusión en WhatsApp con todos tus invitados confirmados y comunícate con ellos:
 - 24H antes enviar un mensaje transmitiendo la ilusión que sientes por tu INAUGURACIÓN online.
 - 6H antes enviar un mensaje transmitiendo la ilusión que sientes por tu INAUGURACIÓN online junto al enlace ZOOM.
 - 10/15 minutos antes enviar un mensaje indicando que la sala ZOOM ya esta abierta y pueden conectarse.
- TU ERES EL ANFITRIÓN

Hoy es el gran día. Hoy es la INAUGURACIÓN de tu negocio online.

Tu vestimenta debe ser formal y profesional. Selecciona un lugar tranquilo en casa, con un buen fondo, que te permita estar relajado y enfocado en tu INAUGURACIÓN.

Abre la sala con tu UPLINE 20 minutos antes para revisar micro y cámara, preparar la música y compartir pantalla con PowerPoint para asegurarnos que todo funciona correctamente.

Tus invitados ya están en la sala y esta todo preparado para iniciar.

Tu abres la sesión. Es importante que seas natural y que disfrutes. Empiezas dando la bienvenida y enfócate en estos cuatro puntos:

1. Testimonio personal e identificación
2. Que te impulsó a emprender
3. Tu Por qué
4. Dar paso al vídeo

Después del vídeo, es momento de edificar a tu Upline con entusiasmo y respeto:

- Destacar su experiencia y conocimientos.
- Su disponibilidad para ayudarte.

A partir de ese momento, tu Upline dirige la INAUGURACIÓN.

Cuando acabe su exposición, tu Upline te dará paso nuevamente a ti, para que puedas agradecer la asistencia de tus invitados y puedas despedirte de ellos.

4. SEGUIMIENTO DESPUÉS DE LA INAUGURACIÓN.

Al finalizar tu INAUGURACIÓN, ponte en contacto con tus invitados mediante tu lista de difusión de WhatsApp.

Agradece su participación y espera respuesta (PRESENTES/AUSENTES)

- PRESENTES: Gracias por apoyarme en mi INAUGURACIÓN. ¿Qué es lo que más te ha gustado? (Esperas su respuesta).
 - LOS PRODUCTOS. Cierra cita para compartirle más detalles.
 - EL PROYECTO. Cierra cita para compartirle más detalles.

- AUSENTES: Pensé que estabas conectado. Habían muchas personas. Por suerte lo he grabado y voy a enviarte el vídeo para que lo puedas ver y me das tu opinión.

4. Y RECUERDA

Quizás esta sea tu primera INAUGURACIÓN, pero puedes programar una cada vez que quieras, para hacer crecer tu negocio.